

论坛议程

[主题：MASTER THE FUTURE]

时间	2023年3月15日(星期三)		展览会 (营销及电 商方案 和科技)
上午 [英语]	开幕演讲		
上午 [英语]	<p>与百事环球首席设计官对话：融合市场营销与设计，成就无限可能</p> <p>设计界殿堂级人物 Mauro Porcini 将会预测设计潮流，并深入剖析为何设计与营销息息相关，以及如何彻底改写品牌形象。他更会传授利用创新与顾客建立共感和更紧密连结的方法，以及设计思维的精髓，为同业在这瞬息万变的世界中导航。</p> <p>演讲嘉宾: Mauro Porcini 先生 高级副总裁及环球首席设计官 百事公司 (PepsiCo)</p>		
上午 [英语]	<p>Fortnum & Mason — 跨越三百年的品牌如何在当今世代延续传奇</p> <p>Fortnum & Mason 亚太区董事总经理将分享品牌的成功营销案例，剖析这个创立至今逾三个世纪的英国顶级品牌，如何透过创新营销、O2O 渠道、门市体验、正向品牌策略来响应当今消费者的需求，令品牌三百多年来屹立不倒，继往开来。</p> <p>演讲嘉宾:  赵嘉曼女士 亚太区董事总经理 Fortnum & Mason</p> <p>主持：  利安生先生 消费品零售行业亚太区主管 毕马威会计师事务所</p>		

<p>上午 [英语]</p>	<p>幸福感与市场营销的艺术与科学</p> <p>可口可乐 Happiness Institute 前主席 Silvia Garcia 将会分享她多年来领导不同全球最有价值品牌的心得，并利用其丰富的神经营销学知识，揭示「快乐」如何帮助企业赢取顾客的心，更是企业稳健成长和持续经营不可或缺的关键因素。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> Silvia Garcia 女士 创办人及行政总裁 Feel Logic、Happiest Places to Work</p> <p> 前 Happiness Institute 主席 可口可乐</p> <p> 前环球营销总监 可口可乐</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>		
<p>上午 [英语]</p>	<p>奢侈品牌营销的艺术：Baccarat 的传奇故事</p> <p>Baccarat 身经百战的高管将会分享品牌建立和与客户互动的经验及技巧，并预视未来的市场营销发展趋势，帮助与会者在企业转型的颠覆时代推动增长。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> Margareth Henriquez 女士, PhD 首席执行官 Baccarat</p> <p> Clement Brunet-Moret 先生 亚太区首席执行官 Baccarat</p>		<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>	
<p>上午 [英语]</p>	<p>CMO talks</p>			<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>上午 [普通话]</p>	<p>讨论环节</p> <p>协办机构：</p> <p> HKFEC 香港電商聯會 Hong Kong Federation of E-Commerce</p>			

<p>下午 [英语]</p>	<p>Future of PR – what’s smart and what’s sustainable? Can they co-exist? Different PR tactics in review</p> <p>During the session, speakers will talk about whether traditional PR is still of value in the fast developing digital world, should one be a new frontier explorer or jump onto the bandwagon as everyone is keen to get a hold of a fast pass to capture the market opportunities of the newly open post-covid world?</p> <p>协办机构：</p> 	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>下午 [广东话]</p> <p>*不設实时传 译服务</p>	<p>营销对话</p>	
<p>下午 [英语]</p>	<p>收听 Spotify：从音乐喜好以至潮流了解 Z 世代</p> <p>本环节邀请到 Spotify 环球主管为同业剖析 Z 世代的聆听习惯和价值观，并解说这些因素对品牌的意义，更会传授营销人员要得到年轻一代青睐的致胜关键。</p> <p>演讲嘉宾:</p>  <p>Gaetan Belaud 先生 全球广告经销商负责人 Spotify</p>	
<p>下午 [英语]</p>	<p>大胆创新 与时并进：运用科技使品牌永不过时</p> <p>营销科技及数码营销专家 Moritz von der Linden 将分享他在玛氏公司担任环球首席数码营销官时，为 m&m’s、麦提莎、士力架等旗下大受欢迎的产品制定营销策略的宝贵经验，并传授利用科技促进营销创新的奥秘，让观众学习善用技术和数据应对快速变迁的世界。</p> <p>演讲嘉宾:</p>  <p>Moritz von der Linden 先生 管理合伙人 VDL Ventures</p> <p>环球首席数码营销官 玛氏公司 (2020-2022)</p>	

<p>下午 [英语]</p>	<p>探讨零售业的未来 – kapok 和 Vestiaire Collective 的宝贵经验</p> <p>来自全球知名二手名牌转售平台，以及积极扩展规模的本地选物品牌店的高管，将为业界剖析如何改进营销及零售策略，为未来的挑战做好准备。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>kapok Arnault Castel 先生 创办人 kapok</p> <p>Vestiaire Collective Baptiste Le Gal 先生 亚太区首席营收总监 Vestiaire Collective</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>下午 [英语]</p>	<p>CMO talks</p>	
<p>下午 [英语]</p>	<p>创建品牌的艺术 – Qeelin 的成功故事</p> <p>创立一个奢侈品牌毫不容易，不但需要无限创意和足够资源，专业知识更是不可或缺。本环节请来传奇珠宝品牌 Qeelin 创办人 Dennis Chan，透过他打造品牌的成功经验，分享建立品牌的个中奥秘。</p> <p>演讲嘉宾: Dennis Chan 先生 创意总监 Qeelin</p>	
<p>下午 [普通话]</p>	<p>与 POP MART 的首席消费者运营官对话：与顾客互动的多向思维</p> <p>中国玩具品牌巨头 POP MART 的首席消费者运营官将剖析与客户互动的重要性，并阐述为何本地化的营销策略是为品牌打入全球市场的致胜关键，以及分享以提升顾客体验满足现今精明消费者之秘诀。</p> <p>演讲嘉宾: 周树颖先生 首席消费者运营官 泡泡玛特</p>	

<p>下午 [普通话]</p>	<p>AYAYI – 虚拟人的无限潜力</p> <p>近年元宇宙急速冒起，虚拟人拥有无限营销潜力，自然成为城中热话。中国超写实虚拟人 AYAYI 的创作及开发者将会介绍他们创新及具突破性的技术，审视行业未来发展，以及虚拟人为品牌带来的意义。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>RM GROUP Louisa (朱倩) 女士 联合创始人、数字人中心总经理 上海燃麦网络科技有限公司</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>下午 [英语]</p>	<p>讨论环节</p> <p>协办机构：</p> <p></p>	
<p>下午 [英语]</p>	<p>讨论环节</p> <p>协办机构：</p> <p></p>	
<p>下午 [英语]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 数码营销及电子商贸工作坊 • Innotalks 系列 	
<p>下午 [英语]</p>	<p>炉边谈话</p>	

*议程如有更新，恕不另行通知。
*论坛设英语及普通话实时传译服务。

主办机构：



MarketingPulse 支持单位：





2023年3月15日 | 香港會議展覽中心

eTailingPulse 支持单位：

